

Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i budżetu państwa

Łódź 12/03/2010

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi w zakresie wykonania kompleksowego przygotowania materiałów reklamowych i promocyjnych na Międzynarodowe Targi „AQUA -THERM 2010” Kijów/Ukraina, w których będziemy brali udział w charakterze wystawcy zgodnie z planem realizacji przez nas Projektu pod tytułem: „Rozwój eksportu poprzez udział w MT „AQUA -THERM 2010” Kijów/Ukraina jako wystawca” współfinansowanym w ramach

III Osi priorytetowej RPO WŁ na lata 2007-2013 ze środków EFRR i budżetu państwa,
Działanie III.2. Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa
RPLD.03.02.00

Oferta powinna zawierać wszystkie koszty związane z kompleksowym wykonaniem usługi.
Zakres wykonawstwa obejmuje:

- 1) Kompleksowe przygotowanie katalogu formatu A4 z asortymentu „Filtry do wody”
 - a) skład DTP (opracowanie graficzne, skanowanie otrzymanych materiałów, wykonanie i obróbka zdjęć, prawa do użytkowania zdjęć),
 - b) wydruk katalogów w nakładzie 7000 szt.

Z uwagi na dużą ilość towarów w tym asortymencie i informacji, które muszą być zawarte przewidujemy, że katalog ten będzie zawierał 8-9 stron.

- 2) Kompleksowe przygotowanie katalogu formatu A4 z asortymentu „PEX/AL./PEX”
 - a) skład DTP (opracowanie graficzne, skanowanie otrzymanych materiałów, wykonanie i obróbka zdjęć, prawa do użytkowania zdjęć),
 - b) wydruk katalogów w nakładzie 4000 szt.

Ilość towarów w tym asortymencie i informacje, przewidujemy, że będą zawarte na 2 stronach.

- 3) Kompleksowe przygotowanie katalogu formatu A3 z asortymentu „Instalacje polipropylenowe”
 - a) skład DTP (opracowanie graficzne, skanowanie otrzymanych materiałów, wykonanie i obróbka zdjęć, prawa do użytkowania zdjęć),
 - b) wydruk katalogów w nakładzie 3000 szt.

Ilość towarów w tym asortymencie i informacje, przewidujemy, że będą zawarte na 2 stronach.

Wszystkie katalogi muszą zawierać następujące logotypy i informację :



REGIONAL PROGRAMME
NATIONAL COHESION STRATEGY



Lodz Region



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND



European Funds for development of the Lodz Region.

A project co-financed by the European Union from the European Regional Development Fund and State budget

Zgodnie z zasadami promocji projektów dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013

Logotypy do pobrania znajdują się na stronie: www.cop.lodzkie.pl w zakładce „informacja i promocja”

Wszystkie katalogi powinny być kolorowe (6 kolorów) wykonane na papierze dobrej jakości.

- 4) Przygotowanie graficzne (nawiązujące tematyką do naszych produktów) i wykonanie dwóch szt. banerów na ścianki stoiska o wymiarach (szer. x wys.) 1200 x 2400 zawierające logotypy i informacje jak katalogi.
- 5) Przygotowanie graficzne i wykonanie dwóch szt. tablic informacyjnych firmy o wymiarach (szer. x wys.) 600 x 850.
- 6) Przygotowanie naklejek z logami i informacją j. w. o wymiarach:
 - a) (szer. x wys.) 800 x 400 – 2 szt.
 - b) (szer. x wys.) 600 x 400 – 2 szt.

Prosimy o przedstawienie innych kosztów, jeśli oferta takie przewiduje.

Ponad to złożona oferta powinna zawierać:

- 1) adres oferenta,
- 2) datę sporządzenia,
- 3) cenę całkowitą netto i brutto,
- 4) termin ważności oferty,
- 5) warunki i termin płatności,
- 6) maksymalny czas realizacji,
- 7) podpis oferenta zgodnie z przyjętą zasadą reprezentacji.

Oferta powinna być ważna do: **15-04-2010**

Oferta może być przesłana:

- 1) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: idabrowska@jgsystem.pl
- 2) faksem na numer: (042) 640 55 27
- 3) Za pośrednictwem poczty na adres: (JG SYSTEM Jarosław Gorczyca
ul. Morgowa 9, 91-223 Łódź)

Termin składania ofert upływa w dniu: **31-03-2010**

Planowany termin rozstrzygnięcia postępowania i wyłonienie oferenta nie później niż: **06-04-2010**

Oferta będzie dostępna na naszej stronie internetowej: www.jgsystem.pl

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów
1	Cena	45
2	Doświadczenie	15
3	Kompleksowość oferty	10
4	Warunki płatności	15
5	Termin realizacji	15
	Razem	100

.....
(podpisy prawnie wiążące)